

Paisaje Mediático Latinoamericano

Edición 2012

Ana Jacoby

Paisaje Mediático Latinoamericano – Edición 2012

© Konrad-Adenauer-Stiftung

Programa de Medios de Comunicación
y Democracia en Latinoamérica
Suipacha 1175, Piso 2º
(C1008AAW) Ciudad de Buenos Aires
República Argentina

Portal Medioslatinos
www.medioslatinos.com

Buenos Aires,
Octubre de 2012
ISBN: 978-987-33-4289-9

Los textos que se publican son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no expresan necesariamente el pensamiento de los editores. Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido citando la fuente.

Argentina

La Constitución argentina garantiza el derecho a la libre expresión y el gobierno suele respetar este derecho en la práctica. En líneas generales, las condiciones para el ejercicio del periodismo en la Argentina son consideradas como satisfactorias por organizaciones como Reporteros Sin Fronteras (RSF 2011). Sin embargo, diversos informes señalan la persistencia de actitudes hostiles por parte del gobierno hacia los medios de comunicación más críticos de su gestión. Uno de los principales señalamientos al gobierno es el uso discrecional de la publicidad oficial (SIP 2011, RSF 2011, OEA 2010, WAN-IFRA 2010, ADC 2010). Según información proporcionada por Diputados del bloque opositor, el gasto en este concepto habría aumentado de 46 a 322 millones de pesos entre 2004 y 2008 (SIP 2008). Durante el primer semestre de 2011, en las vísperas de las elecciones presidenciales, la pauta oficial en televisión abierta habría aumentado un 282% respecto a igual período del año anterior (SIP 2010). También ha recibido críticas la decisión de nacionalizar la principal empresa productora de papel para periódicos (SIP 2011, CPJ 2011) o la solicitud cursada por un juez a diversos medios de comunicación para identificar a los periodistas que publicaron mediciones de inflación distintas a las publicadas por el organismo oficial de estadísticas (SIP 2011). La fuerte identificación de los medios de comunicación públicos con el discurso oficialista también ha sido objeto de diversas críticas (SIP 2011, WAN IFRA 2010). Desde 2008 el gobierno ha vuelto a ofrecer conferencias de prensa, luego de varios años en que esta práctica se ejercía de modo bastante limitado.

Entre los datos destacados del mercado de medios argentino, se encuentran el alto grado de consumo de televisión de pago e internet. En efecto, con un 78% de los hogares suscriptos, el país tiene el mayor índice de penetración de televisión de pago de Latinoamérica junto con Colombia. Asimismo ya en 2010 un 45% de los argentinos ingresaban a Internet por lo menos una vez a la semana, una media superior a las registradas en países como México, Brasil, Chile o Colombia. Así lo indica la Encuesta General de Medios realizada por IPSOS en 2010, según la cual un 79% de los argentinos manifestó haber consumido televisión el día anterior, un 52% declaró haber escuchado la radio el día anterior y un 20%, haber consumido prensa escrita (IPSOS 2010). Al igual que en el resto de la región la televisión es el medio predominante en la Argentina. Según proyecciones publicadas por Zenith Optimedia se espera que durante 2012 este medio concentre más del 56% del gasto en publicidad, seguido por la prensa escrita, con un 34%, internet con un 5,8% y la radio, con menos del 3% de la torta publicitaria total (Zenith Optimedia publicado en WAN-IFRA 2010).

La propiedad de los medios de comunicación se encuentra relativamente concentrada en manos de ciertos conglomerados multimedios. La aprobación de una nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Octubre de 2009 (véase <http://www.kas.de/wf/en/71.9439/>) posiblemente modifique este escenario, al reducir sustancialmente el número de licencias de servicios abiertos que puede poseer

Paisaje Mediático Latinoamericano – Edición 2012

un individuo o empresa y limitar a un tercio del espacio radioeléctrico las concesiones de radiodifusión para compañías privadas, dejando un tercio de las frecuencias disponibles para radiodifusoras estatales y un tercio para organizaciones de bien público.

De hecho, la reconfiguración del escenario mediático argentino ya ha comenzado. Muestras de ello son las distintas ventas de medios que están teniendo lugar tanto en televisión, como en radio y prensa escrita, así como el surgimiento de una nueva organización de editores de periódicos. La Asociación Federal de Editores de la República Argentina (AFERA). fue presentada en sociedad en marzo de 2012 y está integrada por 33 diarios de todo el país. Muchos de estos medios forman parte de la única organización existente hasta el momento, la Asociación de Entidades Periodísticas de la Argentina (ADEPA). Sin embargo, se estima que la nueva organización vendrá a contrarrestar la influencia que ejercen los grandes conglomerados de medios en aquella organización y a velar por los intereses de los nuevos medios que comienzan a poblar el paisaje mediático argentino.

Bolivia

Hasta 1985, solamente existían en Bolivia unos ocho periódicos y revistas de circulación nacional, un canal de televisión estatal, ocho canales universitarios y unas 150 emisoras de radio (Grebe 2007). Con el retorno de la democracia y la liberalización de la economía, comenzaron a multiplicarse rápidamente los medios de comunicación privados. De este modo, hacia 2008 existían ya en Bolivia 741 estaciones de radio FM, 27 medios escritos de circulación nacional y 431 canales de televisión, entre señales nacionales, regionales y locales. A estos medios se suman una buena cantidad de emisoras que operan en forma ilegal, sobre todo en las zonas rurales (KAS 2008: 145). Hay regiones, sin embargo, en las que actualmente la radio es el único medio de comunicación accesible (WAN IFRA 2010).

Bolivia es el cuarto país con mayor penetración de radio del subcontinente, después de Chile, Uruguay y Brasil. En efecto un 85.4% de los hogares bolivianos cuenta con un aparato de radio. La alta penetración de la radio contrasta con el número relativamente reducido de hogares con acceso a otros medios de comunicación. En efecto, solamente un 3.3 % de los hogares cuenta con acceso a Internet –la cifra más baja después de Guatemala y Nicaragua- y un 56.2 % cuenta con acceso a telefonía celular – un porcentaje que solamente supera al de Perú-. Solamente un 14.7 % de los hogares bolivianos tiene acceso a una PC –el noveno lugar más bajo de la región- y un 19.1 % de los hogares tienen una línea de teléfono fijo –el sexto lugar más bajo de la región-. En 68.7 % de los hogares hay un aparato de televisión – un porcentaje que solamente supera a los de Nicaragua, Honduras y Guatemala. (Jacoby 2012a).

La relación entre el gobierno boliviano y la prensa se caracteriza por un alto grado de antagonismo y refleja la polarización existente en la sociedad del país andino. Miembros de la oposición han acusado a gobierno del Presidente Morales de referirse despectivamente a la prensa, politizar los contenidos en los medios públicos y tomar medidas para restringir la prensa independiente o fomentar la autocensura (SIP 2010, WAN IFRA 2010: 298, ANP 2011). Por su parte, el gobierno se refiere a los medios de comunicación privados como una fuerza opositora y señala que: “La distorsión informativa de los canales y las estaciones de radio privadas debe ser contraatacada” (KAS Democracy Report 2008: 148). Para hacer frente a la cobertura crítica de la TV y la prensa privada, el gobierno ha procurado tener influencia directa en la opinión pública a través de publicidad en los medios privados, así como la ampliación de la red de medios públicos, afines al gobierno. El impacto sobre la opinión pública se ha dejado sentir desde 2003, cuando sectores movilizados de la sociedad civil comenzaron a criticar públicamente a ciertos medios opositores, a destruir sus instalaciones y a agredir a periodistas críticos. En varias conferencias de prensa el Presidente Morales solamente permitía preguntas de la prensa internacional y de medios estatales. Sin embargo, algunos reportes destacan que durante el año 2011 hubo una significativa reducción de las agresiones físicas a periodistas y medios de comunicación con

Paisaje Mediático Latinoamericano – Edición 2012

relación a años anteriores (SIP 2011, ANP 2011). Así y todo, según los registros de la Asociación Nacional de la Prensa (ANP), entre enero y septiembre de 2011 se registraron 131 agresiones verbales y físicas a periodistas, así como 40 agresiones verbales y físicas contra las instalaciones de medios de comunicación (ANP 2011).

La polarización de la sociedad boliviana se refleja también en el paisaje mediático, en donde conviven medios afines al gobierno y medios claramente opositores. Frente a los bajos niveles de aceptación del Presidente Morales entre los medios tradicionales, el gobierno ha ampliado desde su llegada al gobierno la red de medios públicos, para generar una corriente de opinión pública más favorable. En el marco de una “revolución democrática y cultural”, en los últimos años se han multiplicado los medios estatales, entre los que actualmente se cuentan el periódico Cambio, inaugurado en 2009, la Agencia Boliviana de Informaciones (ABI), el Canal 7, un semanario gratuito y una compañía de telefonía celular estatizada (WAN IFRA 2010). Desde 2006 el gobierno también está impulsando el proyecto “Radios de los Pueblos Originarios de Bolivia”, que ya cuenta con 82 radios en comunidades y ciudades intermedias en distintos puntos del país.

La Asamblea Legislativa de Bolivia debate actualmente una nueva Ley de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información y Comunicación. En uno de sus artículos, el proyecto propone bajar de 49 al 29% la presencia de la inversión de empresas extranjeras en los medios de comunicación de todo el país. El proyecto contempla asimismo una redistribución de las frecuencias para el servicio de radiodifusión en frecuencia modulada y televisión analógica, que limitará la presencia de medios comerciales a un 33% del espectro radioeléctrico, dejando otro 33% para medios estatales y hasta un 17% para el sector social comunitario y los pueblos indígenas originarios campesinos, respectivamente. En caso de prosperar esta normativa, se espera una importante reconfiguración en el escenario mediático boliviano.

Paisaje Mediático Latinoamericano – Edición 2012

Brasil

Brasil es el mayor mercado de medios de América Latina, tanto en volumen como en facturación (WAN IFRA 2010). El auge económico que vive actualmente el país está siendo acompañado por un crecimiento de su mercado mediático, a medida que se van incorporando aquellos sectores relegados hasta el momento del consumo. Este fenómeno se observa con claridad en el ámbito de la televisión por cable, que se ha incrementado en los dos últimos años un 53% (LAMAC 2012), así como en Internet, que en 2011 ya ha sobrepasado los 27,5 millones de suscripciones fijas (ITU 2011). También los medios tradicionales están creciendo sustancialmente: En solo cinco años, la circulación total de periódicos creció de 400.000 a 1.500.000 (WAN-IFRA 2010). Según un informe de WAN IFRA, gran parte de este crecimiento es resultado de la venta de periódicos de bajo costo entre sectores de bajos recursos, como en el caso del diario Super Noticia, que –a un costo de 25 centavos por ejemplar- ya sobrepasó los números de venta del tradicional Folha de Sao Paulo. (WAN IFRA 2010).

La televisión es el medio de comunicación más popular en Brasil. En efecto, según una encuesta de IPSOS, el 89% de los encuestados había consumido ese medio el día anterior, mientras que un 62% había escuchado la radio y un 46% había consumido prensa escrita. Un 32% de los consultados había ingresado a Internet en los últimos 30 días (IPSOS EGM 2010). El consumo de medios se refleja en buena medida en la inversión publicitaria: En efecto, según las estimaciones de Zenith Optimedia para 2012, más del 62% del gasto publicitario se destinará a la televisión, seguido por un 15.6% a la prensa escrita. Se estima que solo un 5.8 % del gasto irá a parar a Internet y menos del 3% a radios (Zenith Optimedia, citado por WAN IFRA 2010).

Una situación de creciente preocupación para la prensa en Brasil es el deterioro de las condiciones para el ejercicio del periodismo. Si en las zonas rurales, los temas más espinosos para tratar son aquellos relacionados al medioambiente o la corrupción de políticos locales, en las zonas urbanas se han reportado incidentes entre periodistas que investigaban temas vinculados al crimen organizado, el tráfico de drogas y la corrupción. En los primeros cuatro meses de 2012 ya fueron asesinados cuatro periodistas (Naciones Unidas, 27.04.11). Durante 2011 fueron registrados asimismo varios asesinatos, aunque no en todos los casos se ha podido determinar si se trataba de muertes relacionadas al ejercicio de la profesión. Mientras que los informes de RSF (2012) reportan tres víctimas fatales, la SIP (2011) informa de cuatro casos y el CPJ reporta el asesinato de dos periodistas en relación directa con su profesión y la muerte de otros cuatro profesionales que estaba aún siendo investigada (CPJ 2012). El reporte de la SIP para 2011 informa asimismo de dos atentados, dos detenciones, ocho casos de agresión física y seis casos de censura judicial. También Reporteros Sin Fronteras (2011) refiere un creciente acoso judicial a los periodistas. Junto al caso del periódico O Estado de Sao Paulo, al que no se le ha permitido publicar una investigación sobre presuntas irregularidades cometidas por el hijo del ex Presidente Fernando Sarney, RSF destaca tres casos: Lúcio Flávio Pinto, denunciado hasta 30 veces por

Paisaje Mediático Latinoamericano – Edición 2012

sus artículos sobre temas medioambientales; el documentalista José Huerta, que enfrenta ocho procesos judiciales por investigaciones relacionadas a los efectos del desarrollo turístico en Ceará y Carlos Santos, quien enfrentó 27 acciones judiciales, nueve interpelaciones y una multa en una demanda por injurias a la Alcaldesa de Mossoró, en Rio Grande Do Norte.

Chile

La Constitución chilena garantiza el derecho a la libre expresión y el gobierno suele respetar este derecho en la práctica. Mientras que la Sociedad Interamericana de Prensa considera que en el país los periodistas pueden desarrollar su actividad sin mayores limitaciones (SIP 2011), la organización Reporteros Sin Fronteras (2011) califica a el país sudamericano en la séptima mejor posición a nivel regional por detrás de Jamaica, Costa Rica, Uruguay, Argentina, Haití y Guyana. Por su parte, Freedom House (2011) lo posiciona en sexto lugar, por detrás de Costa Rica, Jamaica, Belize, Suriname y Uruguay.

En este contexto, sin embargo, diversas organizaciones observan un deterioro en las condiciones para el ejercicio del periodismo en aquel país en el último tiempo. Junto a limitaciones históricas a la libertad de expresión -como la aplicación de sanciones penales a periodistas acusados de difamación o de terrorismo (CIDH 2011, Freedom House 2011, RSF 2011, WAN 2010), con penas de hasta 15 años de prisión o un sesgo en la cobertura informativa como consecuencia de la alta concentración mediática (Freedom House 2011, RSF 2011)-, durante el último año se han sumado múltiples denuncias por agresiones físicas, detención ilegal de periodistas y confiscación de material durante la cobertura de manifestaciones de estudiantes, ecologistas y comunidades indígenas (CIDH 2011, RSF 2011, Asociación de Corresponsales de la Prensa 20.10.11, Unión de Reporteros Gráficos y Camarógrafos, 19.10.11). A su vez, Chile ha dado recientemente algunos pasos que contribuyen a mejorar las condiciones para el ejercicio del periodismo en el país. Tal es el caso de la aprobación de una ley de acceso a la información en 2008, así como de un marco jurídico para regular la actividad de las radios comunitarias que se encontraban al margen de la ley, en mayo de 2010.

Siguiendo las tendencias observadas en otros países de la región, la televisión es el medio de mayor consumo en Chile, seguido por la radio. En efecto, según encuestas publicadas por IPSOS, un 89% de los entrevistados declararon haber visto televisión el día anterior, mientras que un 62% declaró haber escuchado la radio. Estas cifras solamente son superadas por las de Colombia, en donde un 93% declaró haber consumido televisión en el día anterior y un 73%, radio. Chile también se caracteriza por un elevado consumo de prensa escrita, ya que un 41 % de los consultados en el mismo estudio manifestaron haber leído el periódico en el día anterior, una cifra que solamente es superada por las de Brasil, donde un 46 % de los encuestados consumió prensa escrita en el mismo período (IPSOS 2006 a 2010). Estas cifras se reflejan parcialmente en la distribución de la pauta publicitaria chilena. En efecto, según las previsiones realizadas por la consultora Zenith Optimedia, se espera que la televisión facture en 2012 un 50 % de la publicidad total. La radio, sin embargo, facturaría menos del 9 % de la pauta total, mientras que más de un 25 % de la publicidad se destinaría a la prensa escrita.

En lo que refiere al acceso a tecnologías de la información y la comunicación, el país sudamericano posee uno de los índices más altos de la región. En efecto, según datos suministrados por el último

Paisaje Mediático Latinoamericano – Edición 2012

censo nacional, Chile cuenta con el mayor porcentaje de hogares con un aparato de radio (99%) y supera ampliamente la media regional de 83.7 % en lo que refiere a acceso a televisión, un medio del que disfruta un 90% de los hogares.

Chile también se encuentra por encima de la media regional de 82 %, en lo que refiere al acceso a telefonía celular, ya que un 88.9 % de los hogares accede a este medio. Con un promedio de 45.8 %, Chile ocupa asimismo el cuarto lugar en lo que refiere a hogares con una línea de teléfono fijo, por detrás de México, Uruguay y Costa Rica. La brecha es aun mayor en lo que refiere al acceso a nuevas tecnologías. En efecto, Chile cuenta con el segundo mayor número de hogares con acceso a PC por detrás de Uruguay (43.9 %) y el mayor porcentaje de hogares con acceso a Internet de Latinoamérica, estimado en 31.3 % (Jacoby 2012a).

Colombia

A medida que se consolida la política de “seguridad democrática” instaurada por el ex Presidente Álvaro Uribe y continuada por el actual Primer Mandatario, Juan Manuel Santos, la situación de la prensa en Colombia ha ido mejorando sustancialmente. Como coinciden en señalar diversos reportes, el número de víctimas fatales ha ido decreciendo sostenidamente (SIP 2010 y 2011, RSF 2011, FLIP 2011, CPJ 2012). Durante el año 2011 Colombia tuvo que lamentar la muerte de un profesional de la prensa (FLIP 2011), mientras que entre 1995 y 2010 fueron asesinados un total de 71 periodistas (Bridges 2010, SIP 2010). Diversas organizaciones destacan asimismo avances en el esclarecimiento de los crímenes ocurridos en el pasado (SIP 2010). Sin embargo, los informes sobre el país siguen indicando que las condiciones para el ejercicio del periodismo siguen siendo críticas. Grupos paramilitares como “Rastrojos”, “Autodefensas Unidas de Colombia” y, sobre todo, “Aguilas Negras” han amenazado a docenas de periodistas y activistas sociales, que en muchos casos se vieron forzados al exilio interno o externo. También se han reportado atentados y suspensiones laborales forzadas y diversas organizaciones han manifestado su preocupación por la pronta prescripción de varias investigaciones por crímenes cometidos contra periodistas en el pasado (RSF 2012, CPJ 2012, FLIP 2011, SIP 2011).

Los colombianos se encuentran entre los mayores consumidores de televisión y radio de la región, por encima de Brasil, Argentina, Chile y México. En efecto, según la Encuesta General de Medios realizada por IPSOS, un 93% afirmó haber visto televisión el día anterior y un 69 % escuchó la radio, mientras que un 32% dijo haber consumido prensa escrita y un 25%, haber ingresado a Internet (IPSOS 2010). También en lo que hace a televisión paga, los colombianos encabezan la lista de países con mayor cobertura junto con la Argentina, con un 78% de hogares suscriptos (LAMAC 2012). El consumo de medios colombiano queda reflejado en las estimaciones de inversión publicitaria de Zenith Optimedia para 2012. Según la consultora, la televisión concentrará este año poco más del 50% de la facturación, a la radio se destinará otro 25%, mientras que la prensa escrita recibirá un 13% y a Internet se destinará menos del 2% de la inversión total (WAN IFRA 2010). Por este motivo, diversos autores sostienen que la radiodifusión colombiana es considerada una de las más desarrolladas en el continente, en términos de cobertura, penetración y tecnología (Katz 2006, Castro 2007, Plottier y Simonelli 2009). Al día de hoy, mantiene altos niveles de audiencia y, sobre todo, logra elevados niveles de ingresos por publicidad.

Costa Rica

Año a año, Costa Rica es calificada por diversas organizaciones como uno de los países que ofrecen mayores garantías para el libre ejercicio del periodismo en Latinoamérica. Ya en 2007 era considerado el país de la región con mejores resultados en las diversas mediciones (Reporte conjunto de CPJ, RSF, SIP e IFEX 2007), situación que se mantiene hasta la actualidad. En efecto, durante 2011 el país centroamericano encabezó los listados regionales de Freedom House, ocupando el puesto 18 a nivel mundial (Freedom House 2011). También en el informe anual de RSF Costa Rica es el único país latinoamericano en obtener la máxima calificación (“Situación Buena”) (RSF 2011). En este contexto, en el cual los periodistas no son víctimas de amenazas o violencia física, ni se reportan intimidaciones (Freedom House 2011), la principal amenaza a la libertad de expresión proviene del marco legal que regula el ejercicio del periodismo (SIP 2011). Como se describe en el síntesis legal ([link](#)), una norma que data de 1902 impone penas de prisión para los delitos contra el honor. La legislación local tampoco contempla un mecanismo aceitado para el acceso a la información pública (SIP 2011).

Otro aspecto destacado en el paisaje mediático costarricense son las altas tasas de acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Este país tiene el mayor porcentaje de hogares con línea de teléfono fijo en Latinoamérica (65.9 %). Con un 95.9 % de hogares con aparato de TV, el país centroamericano se sitúa en tercer lugar después de Argentina y Brasil. En lo que refiere a hogares con acceso a una PC, Costa Rica también se sitúa en tercer lugar después de Chile y Uruguay, con un guarismo de 38 % y ocupa un cuarto lugar después de Brasil, Uruguay y Chile en lo que refiere hogares con acceso a Internet, estimado en 18.7 % (Jacoby 2012a).

Siguiendo las tendencias observadas en otros países, el medio de comunicación favorito de los costarricenses es la televisión, seguida por la radio. En efecto, según un estudio realizado por IPSOS, hacia el año 2009 en el país centroamericano se consumía un promedio de 194.2 minutos diarios de televisión, 127 minutos de radio, 81 minutos de Internet, 33 minutos de revistas y 26 minutos de periódicos. El mercado publicitario del país, no refleja cabalmente esta situación. En efecto, según un estudio realizado por Zenith Optimedia (WAN-IFRA 2010), en el año 2009, un 37% de la facturación se destinó a la televisión, mientras que un 34 % se destinó a los periódicos y la radio captó solamente un 14% de la pauta publicitaria. Estas tendencias se mantienen en las estimaciones para el año 2012, que prevén que la televisión percibirá un 37% de la facturación publicitaria, seguida por los periódicos con un 32%, relegando nuevamente a la radio a un tercer lugar con 15% de la facturación total.

Ecuador

Según coinciden en señalar diversas organizaciones internacionales, las condiciones para el ejercicio del periodismo en Ecuador se han ido deteriorando desde 2007 a esta parte, cuando el gobierno de Rafael Correa inició una campaña de confrontación con la prensa independiente (Fundamedios 2011, CIDH 2011, SIP 2011, Freedom House 2011, Human Rights Watch 2011, CPJ 2011). La organización Fundamedios ha registrado desde enero de 2008 hasta septiembre de 2011 un total de 380 acciones de acoso a la prensa y violaciones a la libertad de expresión (Fundamedios, Publicado por CPJ 01.09.11). Solo en 2010 se registraron 151 agresiones (Fundamedios 2010) y en 2011, se contabilizaron un total de 148 casos (CPJ 2011).

Entre los casos más resonantes, se encuentra el juicio contra tres directivos y un periodista del periódico El Universo, en el que se solicitó una pena de tres años de prisión y una multa equivalente a los 40 millones de dólares para los acusados. Otro de los casos destacados es el del juicio por difamación contra los autores del libro “El Gran Hermano”, en el que se pidió una indemnización equivalente a los 10 millones de dólares. Finalmente, el Presidente Correa decidió conceder un “perdón” a los enjuiciados en ambos casos, si bien todavía no se han cerrado los procesos legales. Otros casos destacados fueron el allanamiento y la incautación de equipos de la revista Vanguardia en diciembre 2010 y el procedimiento administrativo iniciado en agosto de 2011 contra siete emisoras de radio por emitir un programa sobre libertad de expresión sin notificar previamente la transmisión en enlace (SIP 2011, CPJ 2011, Freedom House 2011, RSF 2011, CIDH 2011). Durante los dos últimos años se registraron asimismo varias renuncias de periodistas y directivos de medios por presiones políticas, entre las que se destaca la de más de 20 periodistas y directivos del periódico estatal El Telégrafo. En caso de aprobarse el proyecto de Ley Orgánica de Comunicación, descrito más detalladamente en la síntesis legal (véase <http://www.kas.de/wf/en/71.9464/>) varias organizaciones estimaron que podrían verse comprometidas las condiciones para el ejercicio del periodismo, a través de mecanismos de control de contenidos por parte del Estado (Freedom House 2011, SIP 2011, AMARC 2010, CIDH 2011, Human Rights Watch 2011).

Al momento de llegar al poder Rafael Correa en 2007, existía en Ecuador solamente una radio pública. Desde entonces, el gobierno fue ampliando el aparato comunicacional del Estado, comprando medios en bancarrota y fundando otros nuevos. Actualmente el gobierno controla cinco estaciones de televisión, cuatro estaciones de radio, 3 periódicos, 4 revistas y una agencia de noticias (CPJ 2011). La hegemonía del aparato comunicacional estatal, el uso abusivo de las cadenas nacionales y la obligación de los medios privados de difundir hasta una hora diaria de programas y mensajes gubernamentales también han sido objeto de críticas (CPJ 2011, SIP 2011, CIDH 2011, Fundación Ethos 23.05.11). En efecto, según la Fundación Ethos, entre enero de 2007 y mayo de 2011, se transmitieron 1025 cadenas por un total de más de 150 horas (Fundación Ethos 23.05.11).

Paisaje Mediático Latinoamericano – Edición 2012

A diferencia de otros países de la región, Ecuador cuenta con un sistema de radio menos desarrollado. En efecto, según estimaciones del último censo nacional, el país cuenta con el menor porcentaje de hogares con un aparato de radio de Latinoamérica (40.3%) (Jacoby 2012a). Particularmente, la radiodifusión comunitaria se encuentra bastante limitada y solamente existían dos radios de este tipo hasta noviembre de 2010, cuando el gobierno instaló 14 frecuencias radiales para comunidades indígenas (Freedom House 2011). Se espera que este medio de comunicación amplíe su presencia con la entrada en vigor de la nueva Ley Orgánica de Comunicación, que contempla la reserva de un 33% del espectro radioeléctrico para este sector. En contraste con esta situación, Ecuador cuenta con tasas relativamente altas de acceso a televisión. En efecto, un 82.7 % de los hogares cuentan con un aparato de TV, acercándose al promedio regional de 83.7 %. También cuenta con un alto porcentaje de hogares con una línea de teléfono fijo, estimado en 35.6 %, superando los promedios latinoamericanos de 32%. Con un 23.4 % de hogares con una PC, el país también se encuentra por encima de los promedios regionales, estimados en 20.85 % y solamente es superado por México, Brasil, Costa Rica, Chile y Uruguay. Sin embargo, solamente un 7.6 % de estas PCs cuentan con acceso a Internet, un porcentaje bastante inferior al promedio regional, estimado en 11.3 % (Jacoby 2012a). La situación descrita se refleja claramente en la distribución de la facturación por publicidad. En efecto, según estimaciones realizadas por Zenith Optimedia, en 2012 un 77% de la publicidad ecuatoriana se destinará a la televisión, mientras que los periódicos recibirán un 12 %. La radio facturará poco más del 6 % de la pauta total, mientras que la publicidad en Internet se limitará al 0.1 % del total.

El Salvador

Según los reportes de diversas organizaciones internacionales, la prensa salvadoreña puede ejercer la profesión en condiciones relativamente libres, sobre todo en comparación con la situación que se observa en otros países vecinos (Freedom House 2011, WAN 2010). Los medios de comunicación pueden realizar reportes críticos sobre el gobierno y la oposición (Freedom House 2011) y el gobierno no suele interferir en estos casos (WAN 2010). Actualmente El Salvador es considerado uno de los países más peligrosos del mundo, con un promedio de 12 asesinatos por día (SIP 2011, RSF 2011). En este contexto de violencia extrema, el país centroamericano es un lugar “relativamente seguro” para ejercer la profesión (Freedom House 2011). Sin embargo, se han reportado amenazas contra la prensa (Freedom House 2011, RSF 2011, SIP 2011, WAN 2010), sobre todo en las zonas rurales (Freedom House 2011). Tal es el caso Héctor Berríos, que investiga las consecuencias medioambientales de los proyectos de una empresa minera de origen canadiense. (RSF 2011, SIP 2011). Otro caso resonante ha sido el del portal de periodismo “El Faro”, que venía siendo víctima de acciones de espionaje desde mayo de 2011, cuando publicó un reportaje en el que señalaba la alianza en el “Cártel de Taxis” entre un importante empresario, pandilleros, diputados, policías y alcaldes locales. A esta situación se le sumaron amenazas, a partir de marzo de 2012, luego de que el sitio web revelara presuntas negociaciones secretas entre el gobierno y las dos principales pandillas, la Mara 18 y la Mara Salvatrucha (RSF 12.04.12). A su vez, muchos periodistas se enfrentan a presiones por parte del gobierno por realizar una cobertura crítica de cuestiones como la seguridad pública (SIP 2011). El uso discrecional de la publicidad oficial es otro mecanismo utilizado por el gobierno para fomentar una cobertura favorable en los medios de comunicación (SIP 2011). En este contexto, diversas organizaciones asumen que la prensa salvadoreña recurre a prácticas de auto-censura (Asociación de Periodistas de El Salvador 2010), tanto en lo que refiere a la cobertura crítica al gobierno (Freedom House 2011), como a temas relacionados con el narcotráfico y el crimen organizado (WAN 2010). En 2011 se reportó asimismo el asesinato del camarógrafo Alfredo Antonio Hurtado Núñez. Los asesinos del periodista -dos miembros de la Mara Salvatrucha, que Hurtado había filmado en el marco de un reportaje- fueron condenados a prisión preventiva cinco meses más tarde y se espera que reciban una sentencia de 35 años de cárcel.

En base a los datos suministrados por el último censo nacional, El Salvador cuenta con un nivel de acceso a tecnologías de la comunicación y la información cercano al promedio regional. En el país centroamericano, un 34.2 % de los hogares posee una línea de teléfono fijo (frente a un promedio latinoamericano de 32 %), mientras que un 80.6 % cuenta un aparato de teléfono celular (frente a un promedio de 82%). En un 83.2 % de los hogares hay un aparato de televisión (una cifra cercana al promedio regional de 83.7 %). Sin embargo, solamente un 42.7 % de los hogares salvadoreños cuenta con un aparato de radio, una cifra que solamente supera las de Ecuador. Un 12.5 % de los hogares salvadoreños cuenta con una PC, una cifra que solamente supera las de Honduras, Guatemala y Nicaragua. De las mismas, solamente un 6.4 % cuentan con acceso a Internet, un porcentaje inferior al

Paisaje Mediático Latinoamericano – Edición 2012

promedio regional, estimado en 11,3 %, pero superior a los observados en Guatemala, Nicaragua, Honduras, Venezuela y Paraguay (Jacoby 2012a).

Guatemala

En líneas generales, la libertad de expresión suele ser respetada en Guatemala (Freedom House 2011). En el contexto de un año electoral, la labor de los periodistas y medios de comunicación se ha realizado con normalidad (SIP 2011). Sin embargo, organizaciones como el Centro de Reportes Informativos sobre Guatemala han reportado un incremento de las amenazas a la libertad de expresión a medida que se acercaban los comicios presidenciales (Cerigua 14.09.11). En efecto, diversas circunstancias tornan adversas las condiciones para ejercer el periodismo en el país. Al igual que en otros países centroamericanos, los periodistas guatemaltecos se encuentran bajo el fuego cruzado entre el gobierno y grupos armados vinculados al crimen organizado y el narcotráfico (RSF 2011, Freedom House 2011, SIP 2011, Cerigua 2012, Human Rights Watch 2011). Los profesionales que cubren temas de asociados al tráfico de drogas, la corrupción o a crímenes perpetuados durante la última guerra civil, suelen ser objeto de amenazas y ataques (Human Rights Watch 2011, CPJ 2011). También quienes ejercen la profesión en zonas rurales y exponen casos de corrupción local o critican abiertamente a funcionarios públicos se encuentran en una situación de extrema vulnerabilidad (Freedom House 2011, SIP 2011, Cerigua 2012). En efecto, según datos suministrados por el Observatorio de los Periodistas del Centro de Reportes Informativos sobre Guatemala (Cerigua 2012), en los últimos cuatro años fueron asesinados en el país al menos ocho periodistas y se registraron unos 180 casos de violación de libertad de expresión. Frente a esta situación los representantes de Cerigua sostienen que “existe en el país una posible implementación de la censura y la autocensura como una práctica generalizada entre los periodistas, especialmente en los departamentos (fuera de la capital)” (Cerigua 2012). También los reportes del Committee to Protect Journalism advierten de la práctica de la autocensura entre los periodistas guatemaltecos (CPJ 2011), mientras que organizaciones como Freedom House reportan “casos esporádicos de violencia contra la prensa por parte de narcotraficantes y otras organizaciones criminales, que rara vez son perseguidos por las autoridades, fomentando la autocensura” (Freedom House 2011).

Además de no avanzar en el esclarecimiento de los crímenes y las amenazas contra periodistas, diversas organizaciones critica al gobierno nacional su manejo arbitrario de la pauta de publicidad oficial (RSF 2011, SIP 2011). En efecto, la mayor parte de la publicidad ha sido asignada al monopolio de canales de televisión del empresario mexicano Ángel González. Mientras tanto, los periódicos han recibido menos del 5 por ciento de lo invertido por el gobierno en concepto de publicidad oficial. (SIP 2011).

Según datos provistos por el último censo nacional, Guatemala es uno de los países más rezagados de la región en lo que respecta al acceso a tecnologías de la información y comunicación (Jacoby 2012a). Con solamente 1.8 % de hogares conectados a Internet, el país centroamericano ocupa el último lugar en la región y con 10.7 % de hogares con acceso a una PC, Guatemala ocupa el anteúltimo lugar, superando solamente a Nicaragua. También cuenta con el menor índice de hogares con una línea de telefonía fija

Paisaje Mediático Latinoamericano – Edición 2012

(10.9%), aunque el acceso a telefonía es compensado en buena medida a través de conexiones móviles. En efecto, Guatemala tiene un índice de penetración de telefonía celular superior al cien por ciento (109.2%), un porcentaje solamente superado por Panamá (115 %) y Argentina (117%). Solamente un 68.6 % de los hogares guatemaltecos cuentan con un aparato de televisión (una cifra que solamente supera las de Honduras y Nicaragua), mientras que la penetración de radio está estimada en 59.2%, superando solamente los índices de Ecuador, El Salvador y Colombia (Jacoby 2012a).

Honduras

Honduras es considerado por diversas organizaciones internacionales como uno de los países más peligrosos para el ejercicio del periodismo en la región (Reporteros Sin Fronteras 2011, CPJ 2011, Freedom House 2011, SIP 2011). Durante el año pasado, se han reportado evidencias de 28 casos de violaciones a la libertad de expresión, entre cierres de medios de comunicación críticos hacia el gobierno, amenazas, agresiones físicas y verbales a periodistas, interferencias de frecuencias, confiscación de material y el dramático saldo de cinco profesionales asesinados (SIP 2011, CPJ 2011, RSF 2011). Como señalan diversos reportes, las violaciones a la libertad de expresión se han incrementado sustancialmente desde el golpe de Estado que depuso al Presidente Manuel Zelaya en 2010 (RSF 2011, CPJ 2011, SIP 2011). En efecto, desde entonces han sido asesinados un total 14 periodistas y un propietario de un medio de comunicación (RSF 2011). En este mismo sentido, un reporte elaborado en julio de 2011 por la Comisión por la Verdad y la Reconciliación, compuesta por representantes hondureños e internacionales, señala que buena parte de estas agresiones a la prensa han sido cometidas por militares, sobre todo durante las jornadas del golpe de Estado, en las que se registraron casos de torturas y la revocación de licencias para ejercer el periodismo (Comisión por la Verdad y la Reconciliación de Honduras 2011). Frente a esta situación, la Relatoría Especial de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas ha declarado que "es imprescindible que el Estado hondureño demuestre con acciones concretas e investigaciones efectivas su compromiso en la prevención de estos crímenes, la protección de los periodistas en riesgo y la lucha contra la impunidad de los asesinatos reportados" y ha destacado la "ausencia de avances significativos" en la investigaciones de estos asesinatos. A su vez, en noviembre de 2010 tuvo lugar un Examen Periódico Universal realizado por Naciones Unidas para tratar con delegados del Gobierno la preocupante situación que enfrenta la prensa en el país. La delegación hondureña, encabezada por la Vicepresidenta María Antonieta Guillén, expresó su preocupación y pesar por las amenazas, ataques y asesinatos de periodistas y reconoció que era su responsabilidad enjuiciar a los responsables de los ataques. Asimismo anunció un aumento en los recursos a los actuales órganos de Derechos Humanos, así como la creación de un nuevo "Ministerio de Justicia y Derechos Humanos" (Naciones Unidas, Marzo 2011).

La población hondureña se encuentra bastante rezagada en lo que respecta al acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Según datos que se desprenden del último censo poblacional, hacia 2008 solamente un 14.3 % de los hogares hondureños tenía una línea de teléfono fijo, un porcentaje que solamente superaba al de Guatemala (10.6 %). Con un 11 % de hogares con PC, Honduras se situaba solamente delante de Nicaragua (6.8%) y Guatemala (10.7%). El acceso a Internet se limitaba a un 4.2% de los hogares, un porcentaje que solamente superaba a los de Guatemala (1.8%), Nicaragua (2%) y Bolivia (3.3 %). Con un 81.5 % de hogares con un aparato de radio, Honduras se situaba por encima del promedio regional, estimado en 75.5 %. Sin embargo, solamente un 68 % de los hogares

Paisaje Mediático Latinoamericano – Edición 2012

hondureños poseían un aparato de TV, una cifra que solamente superaba al 65.6 % de hogares nicaragüenses (Jacoby 2012a).

México

Un punto de partida necesario para analizar la situación de los medios de comunicación en México es la creciente escalada de violencia e impunidad que vive el país. Con once periodistas asesinados -cuatro de ellos internautas y dos reporteros desaparecidos durante 2011 (RSF 2011) y 89 casos en el período que va de 1995 a 2010, México es considerado actualmente el país más peligroso para el ejercicio de la profesión (Bridges 2010). La única institución estatal que lleva un registro público y documentado de los crímenes contra periodistas es la Comisión Nacional de Derechos Humanos. Según las cifras de este organismo diez periodistas han sido asesinados en 2011 y se reportan 76 casos desde el año 2000 (CNDH 2011). Por este motivo, México ocupa el puesto 149 entre los 178 en la clasificación mundial de libertad de prensa elaborada por Reporteros Sin Fronteras (RSF 2011). Frente a esta dramática situación, el gobierno federal ha creado en 2006 dentro de la estructura de la Procuraduría General de la República, una Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos cometidos contra Periodistas (FEADP), que desde 2010 responde al nombre de Fiscalía Especial para la Atención de Delitos cometidos en contra de la Libertad de Expresión (FEADLE). Sin embargo, según un informe de la Relatoría para la Libertad de Expresión de la OEA, esta dependencia “no ha contribuido a reducir la impunidad generalizada que existe en los casos de violencia contra periodistas”, dado que desde su creación en 2006 hasta el año 2010 no había logrado la sanción penal de un solo responsable (OEA 2010). Asimismo, en marzo de 2012 el Congreso mexicano aprobó un dictamen para federalizar los delitos contra la prensa. Se espera que esta medida, largamente reclamada por la comunidad internacional y por la sociedad civil mexicana, contribuya a mejorar las condiciones para el ejercicio del periodismo en aquel país.

Otra característica central en relación a los medios de comunicación mexicanos es su alto grado de concentración, sobre todo en lo que se refiere a los mercados de TV y radio. En efecto, según datos de Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI 2010), constatados por otras fuentes (AMARC 2009, OEA 2010) el 95% de la televisión abierta y el 77.77% de los canales digitales, se encuentran en manos de las empresas Televisa y TV Azteca. El negocio de la televisión maneja en México cifras millonarias. Según estimaciones de Zenith Optimedia el 73 % del gasto publicitario de México se destinará en 2012 a este medio, mientras que la prensa escrita acaparará un 10 % y la radio un 8% (WAN IFRA 2010). Es que, al igual que en los demás países de la región, la TV es el medio más consumido por los mexicanos. Así lo indica la Encuesta General de Medios publicada por IBOPE, según la cual un 82% de los consultados declararon haber visto televisión el día anterior, mientras que un 59% dijo haber escuchado la radio en el último día. Un 19 % declaró haber consumido prensa escrita en el día anterior y un 32% manifestó haber ingresado a Internet en la última semana (IBOPE 2010).

Con el fin de fomentar una mayor competencia en el mercado, el Presidente Felipe Calderón Hinojosa ha prometido desde el inicio de su mandato la licitación de frecuencias de radio y TV abierta. Desde un

Paisaje Mediático Latinoamericano – Edición 2012

punto de vista técnico, existen suficientes canales para reconfigurar el escenario de la televisión abierta, sobre todo una vez que se concrete el apagón analógico, previsto para 2015. El gobierno nacional dio numerosas señales de que las licitaciones tendrían lugar durante 2011. Sin embargo, en la víspera de las elecciones de 2012, la iniciativa parece haber perdido ímpetu, posiblemente para no afectar los intereses de los principales grupos mediáticos del país en plena campaña electoral. En mayo de 2011 el empresario Carlos Slim -que es dueño de la empresa de la principal telefonía fija Telmex y la principal proveedora de telefonía celular en el país, Telcel- hizo una presentación solicitando que se modificara el estatuto de su licencia para poder convertirse en proveedor de televisión (Medioslatinos 01.06.11). Luego de un prolongado debate, esta concesión no le fue otorgada. Por este motivo el empresario ha optado recientemente por ingresar al mercado de contenidos a través de un canal de televisión en línea denominado Ora.TV (Medioslatinos 12.03.12).

En el ámbito de la televisión de paga se ha intensificado sustancialmente la competencia, desde que la empresa Dish, que hasta ahora se concentraba en ofrecer TV de paga entre los sectores de menores recursos, lanzó -a partir de una alianza entre la empresa local MVS Comunicaciones y la estadounidense Echostar- un paquete de programación Premium para competir por los clientes de alto poder adquisitivo, que tradicionalmente eran abastecidos mediante el servicio de Sky, suministrado por Televisa. La empresa Telmex de Carlos Slim ha intentado ingresar en este mercado por su cuenta o mediante una alianza con MVS y Dish, pero hasta el momento no ha conseguido la licencia correspondiente. Entre tanto, sus dos principales competidores, los canales de televisión Televisa y TV Azteca, han presentado recientemente una solicitud para poder brindar en forma conjunta el servicio de TV de pago y de internet a través de la empresa TotalPlay. En caso de serles concedida la licencia, serían las primeras en poder ofrecer el servicio de cuádruple play (audio, video, internet y telefonía móvil). Pero si por un lado, Televisa y TV Azteca tienen intereses comunes y mantienen un conflicto abierto con Carlos Slim, también existe una competencia abierta entre ambas televisoras. El mismo tiene lugar en el campo de las telecomunicaciones, donde ambas empresas pugnan por copar parte del mercado en el que Carlos Slim tiene una presencia hegemónica. Con el fin de ampliar el ancho de banda para servicios de tercera generación y fomentar la competencia, el gobierno de Felipe Calderón realizó en octubre de 2010 una licitación de nuevas bandas de frecuencias. Sin embargo, la denominada “Licitación 21”, fue sospechada de beneficiar abiertamente a la alianza entre las empresas Televisa y Nextel, motivando un conflicto legal que ya lleva dos años entre estas empresas y el Grupo Isuacell, propiedad del dueño de TV Azteca, Ricardo Salinas Pliego. Ante la incertidumbre jurídica generada por los amparos presentados por la compañía de Salinas Pliego, la sociedad entre Televisa y Nextel se terminó disolviendo.

Junto a estos actores, existen también en México otros grupos de medios. Uno de ellos es la Organización Editorial Mexicana (OEM), que posee la agencia de noticias Informex, 70 periódicos, 24 estaciones de radio, un canal de televisión y más de 40 sitios web. Entre los principales periódicos del grupo se encuentran El Sol de México, Esto y La Prensa, que ocupan los primeros lugares en circulación a nivel nacional. El otro conglomerado de peso en la prensa escrita es mexicana es el Grupo Reforma. Además de poseer la principal agencia de noticias del país (Agencia Reforma), edita diez periódicos en

Paisaje Mediático Latinoamericano – Edición 2012

cinco ciudades, incluyendo a los periódicos de mayor tiraje en las tres principales ciudades mexicanas: Reforma, en la Ciudad de México, El Norte en Monterrey y Mural en Guadalajara. Asimismo publica el periódico gratuito Metro en Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Puebla y Toluca y el vespertino El Sol de Monterrey (WAN IFRA 2010). Al margen de estos periódicos editados por grandes grupos, el paisaje de la prensa escrita mexicana se completa con los periódicos Excelsior y El Universal y La Jornada.

Nicaragua

En Nicaragua existe un respeto formal por la libertad de expresión y los medios de comunicación suelen expresar puntos de vista políticos diferentes (Freedom House 2011, WAN-IFRA 2010). Sin embargo, sí se han informado varios casos de hostigamiento a la prensa, sobre todo entre aquellos medios que mantienen una postura crítica frente al gobierno del Presidente Daniel Ortega (Freedom House 2011). Entre los periodistas se han informado algunos casos puntuales de amenazas de muerte, acoso judicial y agresiones físicas (SIP 2011, RSF 2011, Freedom House 2011). A su vez, algunos medios críticos -como los dos periódicos de mayor circulación, La Prensa y El Nuevo Diario-, encontraron limitaciones para importar papel y tinta; fueron objeto de bloqueos para evitar la circulación del periódico, enfrentan juicios por difamación y fueron excluidos de la pauta publicitaria y el acceso a conferencias de prensa (Freedom House 2011, RSF 2011, WAN-IFRA 2010).

Por su parte, el gobierno de Daniel Ortega sostiene que es objeto de una campaña de desprestigio por parte de la prensa crítica. Como señalaba el Ministro de Relaciones Exteriores, Samuel Santos, en una entrevista con el periódico español El País: “En Nicaragua no hay libertad de expresión para el Gobierno. Nos limitan. Las noticias que van en nuestra contra salen con una enorme facilidad. Hace poco vinieron cuatro pelagatos de un grupo liberal de Europa, pegaron cuatro gritos diciendo que el presidente Ortega es un criminal, y ese titular sale a ocho columnas. Es un abuso y una falta de libertad de expresión en contra del Gobierno de Nicaragua. (...) Respetamos la libertad de expresión. En Nicaragua no existe ningún preso político, y eso que dicen que somos una dictadura. No se ha suspendido a ningún medio de comunicación. Ellos gozan de extrema libertad de expresión” (El País 22.02.10).

La radio es el principal medio de información de los nicaragüenses (Freedom House 2011, WAN IFRA 2010). Existen más de cien estaciones en todo el país (Freedom House 2011), mientras que un 81.9 % de los hogares posee un aparato de radio, un porcentaje que supera la media regional, estimada en 75,5% (Jacoby 2012a). Por lo demás, el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación se encuentra aún muy limitado en el país. Según datos provistos por el último censo de 2009, Nicaragua era el país latinoamericano con la menor tasa de hogares con un aparato de TV (65.6%) y con una PC (6.8%). Solamente 2% de esos hogares contaban con acceso a Internet, una cifra que solo superaba la de Guatemala (1.8%). Un 14.3 % de los hogares nicaragüenses tenían una línea de telefonía fija, superando solamente los datos de Guatemala (10.6%) y un 62 % contaba con un teléfono celular, una cifra que solamente superaba las de Perú (41.2%) y Bolivia (56.2%) (Jacoby 2012a).

Panamá

En líneas generales, la libertad de expresión es respetada en Panamá. Con la excepción de un asesinato del político y periodista Darío Fernández Jaén (Medioslatinos 23.11.11), no se han reportado ataques físicos a los medios y los periodistas panameños pueden ejercer su profesión de manera relativamente segura, en comparación con los colegas de los países vecinos (Freedom House 2011). Sin embargo, la relación entre la prensa y el gobierno se caracteriza por un alto grado de antagonismo (Fundación Forum de Periodistas 2011, Freedom House 2011, SIP 2011,), sobre todo, desde la asunción al poder del actual Presidente, Ricardo Martinelli (RSF 2011). Coincidentemente, una encuesta anónima realizada a 50 periodistas por el Fórum de Periodistas por las Libertades de Expresión e Información, señala que un 75% de los entrevistados observa un deterioro de la libertad de expresión (Fundación Forum de Periodistas 29.12.11). Las presiones por parte del gobierno suelen estar relacionadas a la difusión de información sobre posibles irregularidades o supuestos actos de corrupción (SIP 2011). Junto al asesinato del periodista antes mencionado, se han reportado varios casos de persecución legal (Freedom House 2011). En efecto, las demandas penales por difamación son frecuentes y suelen extenderse por años. Es por ello que la organización Freedom House señala que “... la libertad de expresión se ve severamente amenazada por el Poder Judicial y por instituciones que se encuentran bajo la supervisión directa del Presidente Ricardo Martinelli. El riesgo de las repercusiones legales y la intimidación judicial han fomentado la auto-censura entre los periodistas panameños (Freedom House 2011, traducción propia).

En lo que refiere al acceso a tecnologías de la comunicación y la información, Panamá se encuentra cercana a los niveles promedios de la región. Así se desprende de los datos provistos por la última encuesta nacional (Jacoby 2012a). Con más de un 80 % de los hogares con un aparato de radio, Panamá se encuentra ligeramente por encima de la media latinoamericana (75.5%) y con un 83.2 % de hogares con televisión, se encuentra prácticamente en los niveles promedio de la región, estimados en 83.7%. En acceso a nuevas tecnologías, el país centroamericano se encuentra un poco más rezagado, ya que solamente un 16.9 % de los hogares posee una PC y de ellos solamente 8.9 % tienen acceso a Internet desde el hogar. De este modo, se encuentra por debajo de los promedios regionales, estimados en 20.8% y 11.26%, respectivamente. En acceso a telefonía, Panamá muestra niveles récord en la región. En efecto, cuenta con el segundo mayor índice de penetración de telefonía celular (115.2), una cifra solamente superada por la Argentina. Asimismo, Panamá registra el quinto mayor número de hogares conectados a telefonía fija (43.4), por detrás de Chile, México, Uruguay y Costa Rica (Jacoby 2012a).

Paraguay

Los periodistas paraguayos pueden ejercer generalmente su profesión en condiciones de respeto a la libertad de expresión. No se ha reportado casos de agresión sistemática a la prensa y los medios de comunicación suelen expresar puntos de vista variados (WAN 2010). Recientemente, sin embargo, se han reportado numerosos juicios por difamación (SIP 2011, Freedom House 2011, RSF 2011). Los periodistas y directivos del periódico ABC Color son uno de los principales blancos de esta clase de demandas. En efecto, hacia finales de 2009 el director del periódico enfrentaba más de 20 juicios por difamación (WAN 2010) y hacia 2010 persistían por lo menos ocho de estos procesos (Freedom House 2011). Asimismo se ha reportado el asesinato del periodista Alejandro Romero Chávez y tres intentos de homicidio fallidos contra el periodista Gabriel Bustamante (RSF 2011, SIP 2011, Freedom House 2011). Los autores materiales del crimen de Romero Chávez se encuentran en prisión. Sin embargo, el autor intelectual del crimen, el político del Partido Colorado José Valenzuela, se encuentra prófugo de la justicia y los demás políticos imputados en el asesinato han sido sobreseídos (RSF 2011).

La radio es uno de los principales medios de comunicación en Paraguay, en donde hacia 2010 existían más de setenta emisoras de radio comercial y comunitarias (WAN 2010). En efecto, según los datos provistos por el último censo nacional, un 84.3 % de los hogares paraguayos posee un aparato de radio, una cifra que solamente es superada por Bolivia, Brasil, Uruguay y Chile. En lo que respecta al acceso a otras tecnologías de la información y la comunicación, Paraguay se encuentra cerca de los promedios latinoamericanos. Con 84.6 % de los hogares con un aparato de televisión, el país supera el promedio regional de 83.7 %. Los 85.6 % de hogares con acceso a telefonía celular, también superan el promedio regional de 82%. En lo que refiere al resto de las tecnologías, Paraguay se encuentra levemente debajo del promedio latinoamericano: Solamente un 20.6 % de los hogares cuentan con una línea telefónica (frente a un promedio regional de 31.8 %); un 13.9 % de los hogares tiene una PC (frente a un promedio regional de 20.85) y un 5.8 % de los hogares cuentan con acceso a Internet (frente a un promedio regional de 11.26 %) (Jacoby 2012a).

Perú

En el contexto de un año electoral, diversas organizaciones han reportado un incremento de las agresiones a la prensa durante el 2011 (CPJ 2011, Rights Watch 2011, Freedom House 2012, SIP 2011). Al asesinato de los periodistas Julio Castillo Narváez, Pedro Alonso Flores Silva y José Oquendo Reyes en menos de medio año, se suman las sentencias a prisión de otros cuatro profesionales de la prensa por difamación (CPJ 2011). A estos casos resonantes, se suman numerosas denuncias de amenazas de muerte, agresiones físicas y verbales, acoso judicial y amedrentamiento contra periodistas, tanto en las ciudades como en las zonas rurales del país (SIP 2011). También se han registrado agresiones contra instalaciones de medios y el cierre de emisiones radiales críticas, sobre todo con los gobiernos locales (Human Rights Watch 2011, Freedom House 2012). En este contexto de amedrentamiento a la prensa crítica han sido interpretadas también las renuncias de los periodistas Federico Rosado, Jesús Coa, Javier Álvar Huancayo, José Alberto Soriano y Yuri Castro Sánchez (SIP 2011). Si bien no tuvo consecuencias mayores, otro motivo de preocupación para la prensa fue la decisión del Ministerio Público de notificar a por lo menos diez periódicos (La Razón, Gestión, Correo, El Comercio, Perú.21, Trome, La Nación, Expreso, La República, Extra, El Popular y País) por infracciones al reglamento electoral (SIP 2011).

La radio es uno de los medios de mayor alcance en el Perú, particularmente en las zonas rurales (Freedom House 2012). Éste fue el primer medio de comunicación masivo de los peruanos y ya en 2008 existían unas 2000 emisoras de radio a lo largo del país (Castro 2007: 71). Según datos del último censo, realizado ese mismo año, un 83 % de los hogares cuentan con un aparato de radio, la televisión está presente en un 77 % de los hogares (Jacoby 2012a). Según un informe publicado en 2008, los peruanos miran, en promedio 3,5 horas de TV por día y ésta es su primera actividad durante el tiempo libre (Castro 2007: 71). De este modo, existe un acceso generalizado a medios gratuitos como la radio y la TV. Sin embargo, los medios pagos como los periódicos registran tasas de consumo mucho menor. En efecto, para esa misma época, apenas uno de cada cinco peruanos compra un libro al año y el gasto anual en el sector no logra traspasar dos dólares al año (Castro 2007: 70). Esta situación se refleja parcialmente en el gasto publicitario. Según las previsiones de Zenith Optimedia para 2012, la televisión recibirá casi un 60% de la pauta publicitaria. Sin embargo, el segundo lugar en facturación lo ocupan los periódicos, con un 16,7 % y la radio queda en tercer lugar con 9 %, destinándose a la publicidad online un 2% de la facturación total. El acceso a otras tecnologías de la información y la comunicación no se encuentra muy desarrollado todavía. Hasta 2008 Perú tenía los niveles más bajos de penetración de telefonía celular de la región, con un promedio de 41.2 teléfonos por hogar, y ocupaba el tercer lugar en lo que hace al acceso a telefonía fija después de Guatemala y Nicaragua, con un promedio de 15.6 hogares con una línea propia (ITU-ONU 2008). En lo que respecta al acceso desde el hogar a una PC (18 %) y a Internet (8.8%), Perú se ubicaba hacia 2008 bastante próxima al promedio regional, estimado en 21% y 11% respectivamente (Jacoby 2012a).

Uruguay

Como coinciden en señalar diversos reportes, las condiciones para el ejercicio del periodismo en Uruguay son de las más favorables de Latinoamérica (RSF 2012, SIP 2011, Freedom House 2011, WAN-IFRA 2010). En efecto, según la clasificación que elabora anualmente Reporteros Sin Fronteras, Uruguay ocupa el puesto 32 a nivel mundial y el tercero en Latinoamérica, por detrás de Jamaica y Costa Rica (RSF 2012). También en el reporte de Freedom House (2011), Uruguay ocupa el puesto 25 a nivel mundial y el tercero a nivel latinoamericano, por detrás de Surinam y Costa Rica.

En el contexto de este respeto inobjetable por la libertad de prensa, diversas declaraciones del actual Presidente José Mujica en torno al manejo de la publicidad oficial han generado ciertas señales de alarma entre las organizaciones de apoyo al periodismo. Molesto por la cobertura de problemas relacionados a la inseguridad, el Primer Mandatario declaró que la crónica roja “puede ser excelente en materia de audiencia, pero si hay que decir algo que no trae mucho rating, tal vez a ese medio lo tengamos que premiar un poco con la propaganda oficial, si le toca perder por ello”. En otra ocasión el Presidente declaró que se podría emplear la publicidad oficial “para ayudar a compensar en parte las pérdidas de los canales que opten por otro estilo de cobertura informativa a la actual”. (SIP 2011). La falta de transparencia en la asignación de publicidad oficial también ha sido denunciada por el Centro de Archivos y Acceso a la Información Pública (2011), luego de que el principal anunciante estatal, la empresa de telefonía ANTEL, se negara a brindar información sobre los criterios utilizados para la distribución de su pauta publicitaria y los montos asignados a cada medio (Medioslatinos, 19.09.11).

Si por un lado, Uruguay se destaca en la región por su tradición de respeto a la libertad de expresión, también lo hace por tener uno de los indicadores más altos de acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). En efecto, según datos provenientes de la última Encuesta Continua de Hogares (2009) un 92.9% de los hogares uruguayos tiene un aparato de radio, cifra solamente superada por Chile, con un 99%. El porcentaje de hogares con computadoras (47.6 %) es el más alto de la región, por delante de Chile (43.9%), Costa Rica (38%) y Brasil (32.3%). Con un 94.4% de hogares con televisión, el país ocupa el sexto lugar en la región. En lo que respecta al acceso a Internet, Uruguay ocupa el segundo lugar por detrás de Chile, con un 27,7% de los hogares conectados. La cantidad de hogares que cuentan con un teléfono fijo (64.3%), solo es superada por Costa Rica (65.9%) y se encuentra muy por delante de los demás países, comenzando por México, que ocupa el tercer lugar con un 46.2%.

Como se describe en la síntesis legal, Uruguay está debatiendo desde 2010 un proyecto de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisuales. En sintonía con otras normativas aprobadas recientemente en la región, se prevé que la nueva ley regule de manera más restrictiva la propiedad privada de los medios, acorte los plazos de duración de las licencias y establezca mecanismos de concurso, audiencia pública y control social sobre los medios de comunicación privados. El paisaje mediático uruguayo

Paisaje Mediático Latinoamericano – Edición 2012

seguramente se vaya modificando una vez que el nuevo marco regulatorio entre en vigor.

Venezuela

Hacia 2008, Venezuela contaba con más de cien periódicos diarios de circulación nacional y regional, así como unos diez semanarios de circulación amplia y regular. Asimismo, existían cinco cadenas de televisión nacional, que alcanzaban alrededor de 140 estaciones repetidoras y más de 60 canales de televisión regionales (KAS Democracy Report 2008, Castro 2008, WAN 2010). Actualmente existen asimismo unas 400 emisoras de radio legales y más de mil radios no autorizadas (Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión, 30.03.12). De estos medios, se estima que el gobierno controlaba hacia fines de 2009 más de 230 estaciones radiales, 28 estaciones de televisión, 340 medios escritos entre diarios, semanarios y revistas y unos 120 sitios web. De este modo, el Gobierno contaba hacia esa fecha con unos 731 medios de comunicación afines a su gestión (Bloque de Prensa Venezolano 2009).

Los medios de comunicación venezolanos reflejan la intensa polarización política que existe en el país desde la asunción al poder de Hugo Chávez. Los medios críticos de su gestión están viviendo una progresiva reducción de su audiencia (Freedom House 2011) y son objeto de un hostigamiento constante por parte del gobierno (Espacio Público 2010, RSF 2011, Human Rights Watch 2011, Freedom House 2011, SIP 2011).

También la expresión en Internet y en redes sociales está siendo objeto de control por parte del gobierno, sobre todo desde 2010 cuando se extendieron a Internet las leyes que regulan la radiodifusión tradicional (CPJ 2011, Freedom House 2012, SIP 2011). Entre las acciones de hostigamiento reportadas por distintas organizaciones internacionales, se cuentan la apertura de procesos judiciales que contemplan elevadas multas y sanciones penales; la intimidación con amenazas de cierre; frecuentes asaltos a medios críticos; incautaciones de equipos; agresiones físicas o la revocación de licencias a 32 radios en 2010. Desde 2010 el Gobierno cuenta asimismo con un Centro de Estudio Situacional de la Nación (CESNA), con amplios poderes para limitar la difusión de información, hechos o circunstancias que considera que deben ser tratados de modo confidencial (Colegio Nacional de Periodistas, 15.06.10). Asimismo el Gobierno recurre a métodos más sutiles de presión sobre la prensa, como el uso discrecional de la publicidad oficial, la compra de medios con capitales afines al Gobierno o el uso abusivo de la amplia red de medios públicos para transmitir mensajes por cadena oficial. (CIDH 2011, Espacio Público 2010, Human Rights Watch 2011, RSF 2011, Freedom House 2012, CPJ 2011, IFEX 08.03.12). Según el Informe Anual sobre el Derecho a la Libertad de Expresión y Comunicación publicado por la organización Espacio Público, en 2010 se registraron 159 casos de violaciones a la libertad de expresión. En el 27 % de los casos se trató de casos de censura, seguidos por un 23,8 % de agresiones y un 15,5 % de casos de hostigamiento judicial y administrativo. Según el mismo estudio, un 81 % de estas agresiones fueron cometidas por instituciones públicas (38,9 % por cuerpos de Seguridad; 14,6 % por funcionarios públicos, 13,6 % por el Poder Judicial) (Espacio Público 2010). En este contexto de hostigamiento, tanto la legislación que regula la actividad de los medios ([link zu http://www.kas.de/wf/en/71.9512/](http://www.kas.de/wf/en/71.9512/)), como las prácticas del Gobierno han fomentado una creciente

Paisaje Mediático Latinoamericano – Edición 2012

auto-censura por parte de la prensa independiente (Human Rights Watch 2011). Mientras la comisión Interamericana de Derechos Humanos aún espera la aprobación estatal para realizar una visita al país, al que no ha regresado desde 2002 (Informe CIDH 2011, publicado el 09.04.12), el Gobierno ha rechazado las trece recomendaciones sobre libertad de expresión, realizadas por el Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos de las Naciones Unidas durante su última visita al país (IFEX 08.03.12).

La televisión abierta es el medio de comunicación de mayor alcance en Venezuela. En segundo lugar se encuentra la radio, seguida por los medios impresos y el Internet (KAS Democracy Report 2008). Pese al carácter de medio radioeléctrico pionero, la radio ha ido perdiendo centralidad como medio de comunicación en Venezuela (Castro 2008). Esta situación se refleja en buena medida en la distribución de la pauta publicitaria. En efecto, según las estimaciones realizadas por la consultora Zenith Optimedia para 2012, la televisión acaparará más de un 52% de la facturación en concepto de publicidad. En segundo lugar se posicionan los periódicos, con un 25 % de la facturación total. La radio quedaría relegada a un tercer lugar, con 6.2 % y a Internet se destinaría solamente un 0, 14 % de la inversión publicitaria (WAN 2010).

Venezuela supera los promedios latinoamericanos en lo que respecta al acceso a medios de comunicación tradicionales. En efecto, según los datos suministrados por la última encuesta nacional, un 94.8 % de los hogares cuenta con un televisor (frente a un promedio regional de 83.7 %) y un 83.8 % de los hogares tiene un aparato de radio (frente a un promedio regional de 75.5 %). Sin embargo, el país se encuentra por debajo de los promedios regionales en lo que respecta a nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Solamente un 14.6 % de los hogares venezolanos cuenta con una PC (frente a un promedio regional de 20.85 %), de las cuales solo 5.7 % tienen acceso a Internet (frente a un promedio regional de 11.3 %). Por último, mientras Venezuela supera los promedios regionales en lo que respecta a telefonía celular -con 97.5 % y un promedio regional de 82%- , el país se encuentra rezagado en el acceso a telefonía fija -con 22.8 % de hogares conectados y un promedio regional de 32 % (Jacoby 2012a).